

## Księga Tożsamości

Ponieważ sprawne funkcjonowanie Firmy związane jest z koniecznością prezentowania się w różnych sytuacjach i na wielu nośnikach informacji, Księga Tożsamości okazuje się nie tylko pomocna, ale wręcz niezbędna dla utrzymania czytelnego, spójnego i wyrazistego wizerunku.

Narzucone normy, a zwłaszcza te dotyczące typografii, kolorystyki i kompozycji są obligatoryjne. Ścisłe ich przestrzeganie zapewni prawidłowe postrzeganie firmy oraz ułatwi identyfikację Klientów i pracowników.

### Elementy Księgi Tożsamości:

- Standaryzacja nazewnictwa
- Logo
  - kolorystyka
  - pola ochronne i podstawowe
  - skala i orientacja
  - zasady stosowania oznakowania firmowego
- Typografia
- Kolorystyka
  - kolorystyka znaków w systemie PANTONE i CMYK
  - znaki graficzne w kolorze
  - znaki graficzne w skali szarości
- Ekspozycja logo/znaku na: banerze reklamowym, tablicy reklamowej, ubraniach firmowych, kartach klubowych, długopisach, etc.
- Dokumenty firmowe: papier firmowy, wizytówki, papeteria, teczki ofertowe, notatniki, bloki, koperty
- System firmowej identyfikacji wizualnej
  - oznakowania zewnętrzne i wewnętrzne budynku: placówki, hotele, sklepy, stoiska
  - przykładowe projekty systemu identyfikacji wizualnej na pojazdach
- Inne materiały reklamowe:
  - przykładowe layouty: folderów, ulotek, katalogów etc.
  - przykładowe layouty outdooru
  - firmowe gadżety